

Jurnal de brand

7 September 2017

idCloud

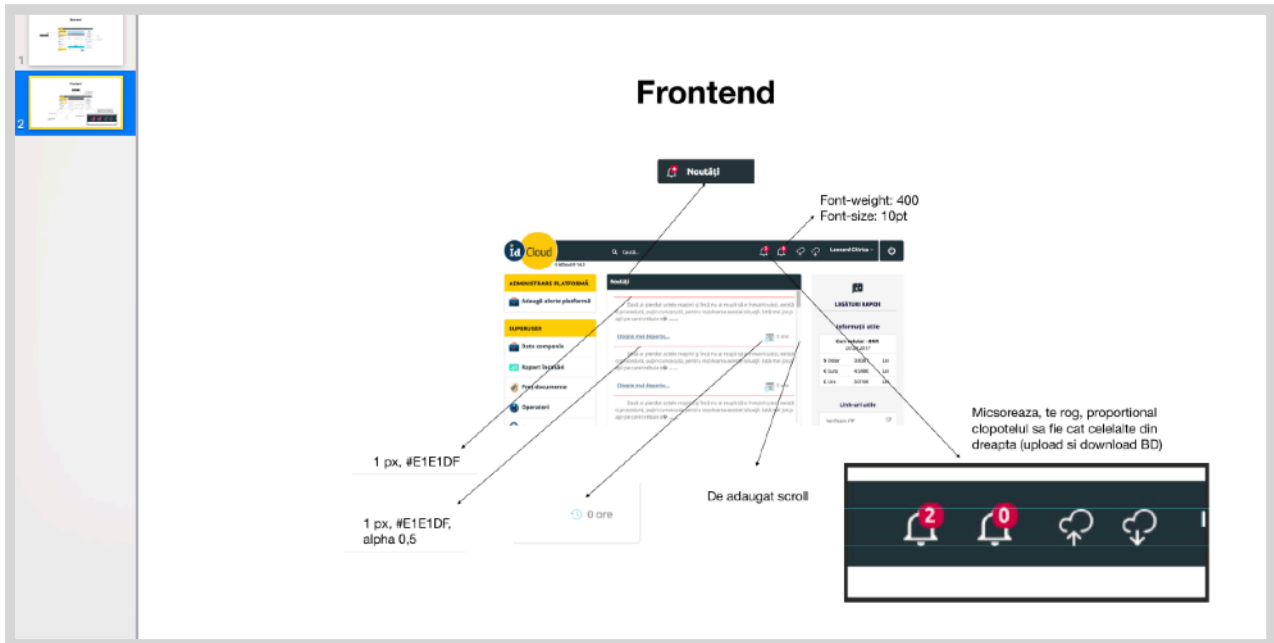


1. Review functie “Notificari”

Atunci cand am realizat designul aplicatiei idCloud, am introdus o noua functie, aceea de **notificari**. Ea este folositoare utilizatorilor, fiind un mijloc rapid de informare despre noutatile care apar in platforma - noi functii, noi formulare cerute de Serviciile de inmatriculati etc.

Notificarile sunt legate de blogul idCloud, unde utilizatorii pot citi mai multe despre notificarea respectiva.

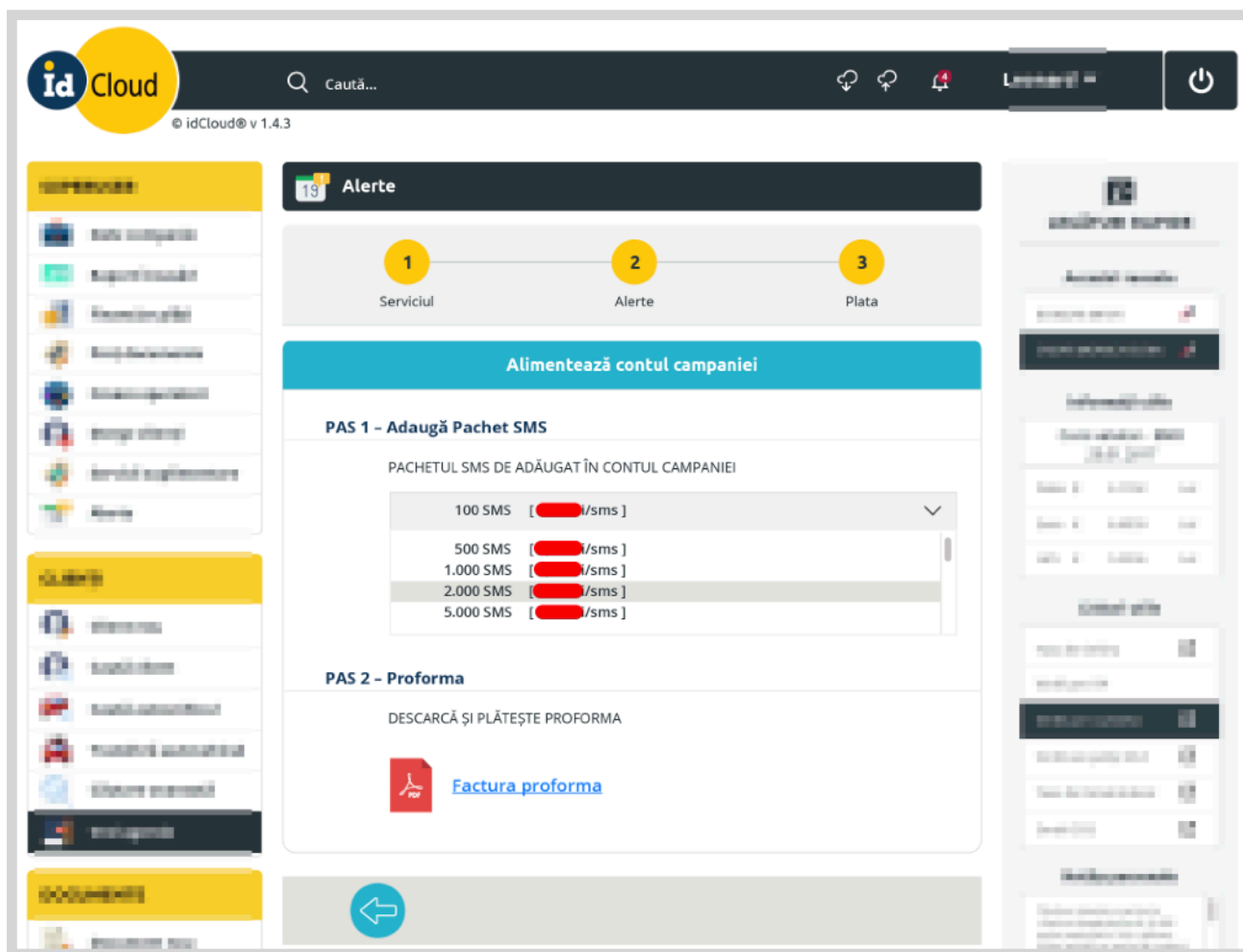
Astazi am facut review-ul implementarii (backend si frontend) catre departamentul de programare. Mai avem cateva mici chestiuni de reglat, dupa care lansam serviciul Live, direct in platforma.





2. Review Alerte SMS

Azi am facut si cel de-al doilea review pentru modulul Alerte SMS din aplicatie si am inclus, de asemenea, si designul pentru pagina de selectare pachete SMS si plata. Pentru plata, o vom introduce mai intai pe cea pe baza de factura, urmand sa apelam treptat si la cea online cu cardul. Noi suntem pregatiti, dar clientii inca prefera metoda de plata pe baza de factura emisa si transfer bancar.



Pe de alta parte, acest serviciu nou va trebui promovat clientilor si trebuiesc realizate materiale de prezentare - atat de marketing, cat si de vanzari. Am conturat deja schema si lucrez la ea.



Orhei Asigurari

1. Client nou al biroului meu de consultanta de brand

Acte Auto Leo are un business conex, acela de asigurari - facultative (viata, sanatate, locuinta, CASCO) si obligatorii (RCA, casa). Astazi am purtat o discutie cu Leo si am stabilit conditiile comerciale ale colaborarii si mi-a povestit un pic ce inseamna noul business.

I-am stabilit inca din capul locului numele - **Orhei Asigurari** (am ajuns relativ repede la acest nume, i-am inclus in denumire termenul descriptiv "Asigurari", pentru o reperare in minte cat mai rapida, caruia i-am adaugat numele strazii, respectiv Orhei, o situatie care ne convine de minune fiind si un substantiv propriu). Am convenit, in continuare, sa incepem lucrul la identitatea vizuala, ca parte din Kitul Brandify X.

Am conceput deja cateva variante de logo pe care urmeaza sa le prezint. Ele contin informatii importante despre identitatea corporata, cum ar fi paletele de culori, fonturi, simboluri etc., logoul fiind vehiculul cel mai important al unui viitor brand.