



Jurnal de brand

5 September 2017

idCloud



1. Marketing - Campanie Google Search

Astazi am primit de la Mihaela, persoana care se ocupa de implementarea campaniilor pe Google, Raportul Rezultatelor Campaniei de Test din Google AdWords.

Am urmarit cateva capitole in raport:

1. Overview Campanie AdWords (buget cheltuit, conversii, click, CPC, CTR, afisari si rata de conversie care este mare 10,42%);
2. Top Ad-uri Search - cel mai bun CTR;
3. Top cuvinte cheie search
4. Propuneri optimizare campanie - kwd-uri noi pt a creste traficul (pentru a creste si numarul de conversii/rata) si nou format de estensie - "structured snippet" ca in exemplul de mai jos.



In urma rezultatelor din test, am decis continuarea pe o perioada nedeterminata a campaniei pe Google Search.

Saorma "fara nume"



1. Planul de marketing - Analiza situatiei

Am inceput sa lucram la planul de marketing si suntem la capitolul Analiza situatiei - Produsele si serviciile de baza.

Acte Auto Leo



1. Articol saptamanal pe blog

Astazi a trebuit sa concepem un nou articol saptamanal pentru blogul Acte Auto Leo. Leo mi-a trimis subiectul si cateva linii principale ale articolului, iar eu l-am scris complet si am facut si conceptul pentru fotografie. Le-am transmis ideea si au realizat mai multe fotografii din care am ales una reprezentativa.

Am incarcat si aranjat **articolul pe blog (1)**, am facut postarea pe **Facebook** si am **boostat-o** pentru o saptamana **(2)** si am realizat **emailul pentru lista de contacte (3)** si l-am programat pentru maine dimineata.

