



# Jurnal de brand

18 August 2017

## idCloud



### 1. Modificarea procedurii de creare a contului de incercare gratuita a aplicatiei

Azi noapte am sesizat ca in ActiveCampaign nu era niciun nou inscris in lista de **incercare gratuita** in campania "Lady in Red Car", cu toate ca metricele aratau bine in Facebook - actiuni pe postare, cost mic per click etc.

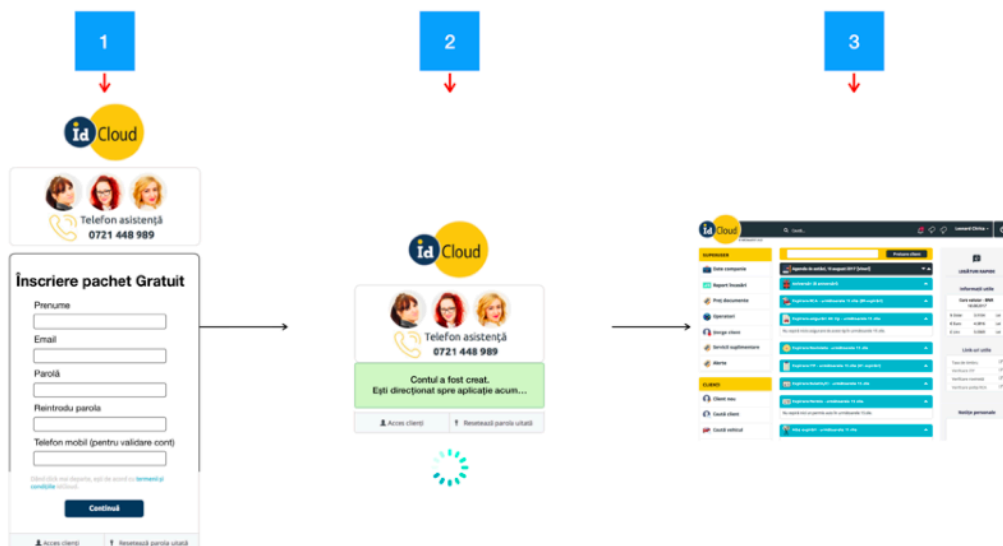
Am sesizat chestiunea directorului general in miez de noapte. Mi-a spus ca la el totul este in regula si ca functioneaza. A ramas ca rezolvam dimineata.

M-am trezit cu gandul sa incerc si pe alte dispozitive. Am incercat pe un telefon cu iOS, pe unul cu Android si pe o tableta cu Android. La fel. Problema persista.

M-am auzit la telefon cu directorul general si ne-am dat seama de unde venea problema. O eroare de programare in logica paginii de inregistrare cont.

Ca urmare, am refacut procedura de creare cont nou gratuit, care trebuie implementata in aplicatie pana marti, 22.08.2017.

Am oprit difuzarea reclamei pana la remedierea problemei.





## 2. Identificare si angajare firma specializata in SEO

Din cauza volumului scazut de cautari pe termenii cheie, Google ne-a aprobat campania de search doar pe niste cuvinte care nu ne intereseaza in mod deosebit.

Prin urmare, va trebui sa identificam in piata si firma specializata in SEO pentru websiteul idcloud.ro.

## Acte Auto Leo



### 1. Decorare fronturi spatii Mall Forum Center

Acte Auto Leo este prezent in Mall Forum Center din Piatra Neamt cu doua spatii, ambele la etajul al treilea.

De asemenea, mai este prezent in oras cu inca un spatiu situat in strada Orhei.

In strategia de stabilirea identitatii corporate, intra si designul spatiilor.

Am realizat ieri mai multe variante de design, iar asta-seara, in jurul orei 9 PM, am avut o discutie cu directorul general privind aprobarea lor.

Ultimul model din cele patru a fost aprobat, exprimand cel mai bine pozitionarea si viziunea Acte Auto Leo.

