

Jurnal de brand

16 August 2017

idCloud



1. Campanie de advertising “Lady in Red Car”

Astazi am avut prezentarea noii campanii cu titlul “Lady in Red Car”.

Scopul campaniei de promovare este unul de marketing - acela de a atrage cat mai multe birouri de acte auto din tara astfel incat sa isi creeze conturi de testare gratuita in platforma idCloud.

Copywrite:

Ai un Birou de Acte Auto? Asta e PENTRU TINE!

O ajuți, te rog, pe Elena să-și facă Actele pentru Înmatriculare?

--> Fă-ți cont GRATUIT în idCloud și emite-i actele aici: <http://bit.ly/2i5suLd> <--

Vizual:



Directorului general i-au placut copywrite-ul si vizualul campaniei, dar ne-am contractat un pic in legatura cu un subtitlu, dar pana la urma am ajuns amandoi la o formulare care este cea mai potrivita.

Canalul pe care vom difuza reclama va fi Facebook.

Aceasta noua campanie va fi in tandem cu campania de search pe Google.

Practic, vom avea o campanie cu doua fatete, scopul de marketing fiind acelasi.

Fotografia am achizitionat-o de pe siteul **Shutterstock** (Shutterstock.com), unde avem cont.

Psihoterapeut Geta Manea



1. Campania de lansare

Astazi am revizuit textul ofertei din automatizare astfel incat sa includa noul Sistem de Programari Online “**Setmore (Setmore.com)**”, necesar programarilor de sedinte psihoterapeutice online.

Sistemul este fantastic, are un backend intuitiv, poate fi setat si in limba romana. Odata facuta programarea, primești email de instiintare si remindere.

Unde mai pui ca e si gratuit. Super!

Psihoterapeut Geta Manea

✓ SEDINȚ ✓ GETA 17 AUG... > INFORMATIILE D > CONFIRMARE

Your Timezone: (GMT +03.00) Eastern European Time - Bucharest

August, 2017							Dimineata	Dupa-amiaza	Seara
Lu	Ma	Mi	Jo	Vi	Sa	Du			
31	1	2	3	4	5	6			4:30 pm
7	8	9	10	11	12	13			5:30 pm
14	15	16	17	18	19	20			6:30 pm
21	22	23	24	25	26	27			8:30 pm
28	29	30	31	1	2	3			
4	5	6	7	8	9	10			

Informatii De Contact

+407: [redacted]
Trimite Email
Facebook

Orarul Companiei (EEST)

Lun	3:30 PM - 9:30 PM
Mar	3:30 PM - 9:30 PM
Mie	3:30 PM - 9:30 PM
Joi	3:30 PM - 9:30 PM
Vin	3:30 PM - 9:30 PM
Sam	11:00 AM - 7:30 PM
Dum	Inchis

In alta ordine de idei, campania merge trasnet. Sunt chiar cu 12% mai multe inscrieri decat likeuri, iar trendul continua. Viralizarea este de asemenea buna, la fel si castigul de puncte in favoarea bunavointei. Apar si **prospectii “fierbinti”**. Un prospect este “fierbinte” atunci cand stie cine esti, ce faci si care este onorariul tau pentru serviciile oferite.

