



# Jurnal de brand

Saturday, 5 August 2017

## Grillburg

Chiar dacă este sâmbătă, aveam stabilită întâlnire prin telefon cu DI C., proprietarul Grillburg, pentru înregistrarea mărcii la nivel european.

Grillburg este un restaurant fast-food care servește grillburgeri - hamburgeri făcuți pe grătar (grill în engleză înseamnă grătar).

Conceptul este simplu: Spațiul este amenajat cu o mașină de tocat în care se toacă carnea proaspătă la vedere, chifteaua se prăjește în fața clientului, se adaugă peste carnea tocată o felie de bacon prăjită, tot în fața clientului. Se adaugă cașcaval (brânză sau alte sortimente pe bază de lapte închegat după solicitări) deasupra cărnii pe grill pentru a se topi. În acest timp, chifla deja tăiată se aruncă pe grill pentru crustă și savoare. Se azonează cu salate, legume și sosuri după preferințe.

Carnea este condimentată după tocare și se ține la frigider pentru creșterea vitezei ciclului de producție; se azonează cu condimente personalizate la cererea clientului înainte de prăjire.

Se produc cinci tipuri de sosuri: două cu bază roșie, două cu bază maioneză și unul special.

Așadar, ne-am întâlnit online prin Google Remote Desktop, DI C. mi-a shareuit ecranul său de la laptop, pe tot parcursul întâlnirii am fost amândoi în contact audio prin telefon.

Procesul de înregistrare a mărcii la nivel european se face pe siteul <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en>. Poți apela la un reprezentant sau poți înregistra în numele firmei sau în nume personal. Avantajul este că dacă înregistrezi marca la nivel european, aceasta este protejată la nivelul fiecărei țări din UE.

Poți înregistra o marcă de comerț sau un design. În cazul nostru, am ales "marcă de comerț". Prețul unei mărci de comerț începe de la 850 de euro pentru o singură clasă Nisa, la care se adaugă 50 de euro pentru fiecare clasă Nisa.

Procesul comportă cinci pași: 1. Detaliile mărcii de comerț, 2. Bunuri și servicii, 3. Mărci similare de comerț, 4. Detaliile celui care înregistrează, 5. Confirmare și plată

Am demarat procesul de înregistrare a celor două mărci, am ales clasele Nisa corespunzătoare, de asemenea și termenii pentru bunuri și servicii. Nu există mărci similare de comerț, la pasul 3. Am parcurs și ultimii doi pași.